

«Die PlotFactory AG hat von der ersten Sekunde an das Herzblut für mein Projekt geteilt.»

Wir erblicken Mitgründer von A Plus Reinigungen AG Michel Bronner freudenstrahlend im Empfangsbereich seiner neuen «A Plus SIM Racing Events & Lounge» Location an der Zürichstrasse 66A in Hinwil. Sein Stolz ist ihm förmlich anzumerken, von Anspannung kurz vor dem Eröffnungsevent keine Spur. Die letzten Wochen stets an seiner Seite begleiten durfte ihn die PlotFactory AG mit Sitz in Weisslingen ZH, welche mit ihrer breiten Palette an Werbetechnik und 3D-Visualisierungen seine Idee in einer eindrücklichen Art und Weise realistisch umgesetzt hat.

Michel Bronner ist ein Vollprofi und blickt auf eine langjährige Eventerfahrung zurück. Zusammen mit Ardian Kastrati gründete er 1999 die A Plus Reinigungen AG und wagte somit den Sprung in eine neue Branche. Sein Herzblut für den Rennsport und das Feuer für emotionale Eventumsetzungen hat er dabei nie verloren. Für sein neuestes Projekt, die «A Plus SIM Racing Events & Lounge» Location, hat er sich die PlotFactory AG ins Boot geholt und gemeinsam wurden neue Massstäbe im Bereich Werbetechnik und 3D-Visualisierung gesetzt. Von 08/15 weit gefehlt – Michel Bronner lässt die Kunden in eine erlebnisreiche Rennsportwelt eintauchen und man findet sich wieder zwischen Boxengasse, Rennleitungszentrale und professionellen Simulatoren, die einen das realistische Fahrgefühl hautnah erleben lassen.

PlotFactory AG – Werbetechnik auf höchstem Niveau

Entlang der Rennstrecke werden mit dem eigens durch die PlotFactory AG entwickelten LED-System die Bilder des renommierten Formel-1-Fotografen Daniel Reinhard auf Textildruck in Szene gesetzt. Die sich über 40 Meter erstreckenden Aluminium-Spannrahmen mit den gestochen scharfen Textilbildern geben dem Raum eine eindrückliche Tiefe. Lässt man sei-



Hightech Simulatoren in der A Plus SIM Racing Events & Lounge Location in Hinwil.

nen Blick Richtung Boden senken, spürt man förmlich den brennenden Asphalt unter den Füßen. Der Rennstreckenboden im realistischen Strassenbelag-Feeling mit Bremsspuren und Ölflecken wurde in aufwendiger Handarbeit gefertigt und lässt die Wandelemente mit dem Boden nahtlos verschmelzen.

Kundenspezifische Möbelbauten finden in der Location genauso ihren Platz wie auch konventionelle Handwerkskunst, welche in der haus-eigenen Werkstatt in stundenlangen Handarbeit realisiert wurde. Von original Autorennsitzen und abgefahrenen Pneu's bis zu den Kundenschiessfächern im passenden Retro-Look wurden keine Kundenwünsche offengelassen. Im hinteren Teil

des Raumes sticht uns das nächste Highlight ins Auge. Der Original Sauber-Formel-1-Rennwagen, welcher einen imposanten Ehrenplatz zuge-teilt bekommen hat. Die durch die PlotFactory AG angebrachte 3D-Vollverklebung lässt das Schmuckstück in neuem Glanz erstrahlen. Das Soundsystem wurde ebenfalls durch die Firma PlotFactory AG entwickelt und integriert. Das Rennstreckenerlebnis wird mit den passenden Klängen perfekt abgerundet. Ein Feeling, wie wenn man direkt am Streckenrand stehen würde – unbeschreiblich!

«Die PlotFactory AG genießt mein vollstes Vertrauen – sie haben mich überzeugt!»

Michel Bronner hat sich wenige Stunden vor der Eröffnung der «A Plus SIM Racing Events & Lounge» Location für ein Interview Zeit genommen. Lesen Sie nachstehend, wie die Idee geboren wurde, und warum die PlotFactory AG zu einem wichtigen Puzzleteil bei der Realisation wurde.

Michel Bronner, herzlichen Dank, dass Sie uns empfangen. Hand aufs Herz, wie fühlen Sie sich in der Poleposition kurz vor dem Start?

Ich fühle mich extrem gut. Es kribbelt im Bauch – in rund zwei Stunden geht es los und ich bin voller Vorfreude.

Wie ist die Idee für die «A Plus SIM Racing Event & Lounge» Location entstanden?

Angefangen hat alles durch einen Zufall und mit einer Einladung an einen Event des Simulator-Herstellers in Horgen. Ich bin bekennender Autofan. Die Einladung kam somit nicht von ungefähr, denn darin wurde das Autorennfahren auf professionellen Simulatoren angekündigt. Ohne grosse Erwartungen entschied ich mich für eine Teilnahme. Nachdem ich selber den Simulator testen durfte dachte ich: «wow, das ist wirklich cool.» Während meiner Heimfahrt im Auto ist in mir die Idee aufgekommen, dass wir in unserem Gebäude im zweiten Stock noch über leere Räumlichkeiten verfügen und dies wie die Faust aufs Auge passen würde.

A Plus ist Ihr Hauptstandbein. Im Juni dieses Jahres feierten Sie das 20-Jahr-Jubiläum. Erfüllen Sie sich nun einen lang gehegten Jugendtraum?

Ich habe eine Eventvergangenheit und trage noch heute das Event-DNA in mir. Primär stand nicht der Wunsch nach einer eigenen Eventlocation im Vordergrund, da ich dieses Privileg bereits vor Jahren geniessen durfte. Vor meiner Zeit bei A Plus führte ich eine Eventagentur und kenne mich daher bestens im Bereich Kundenevent und Teambildungsmassnahmen aus. Die ganze Thematik Auto ist aber nicht aus der Luft gegriffen, wir haben in unserem Keller ein Autohotel und bieten unseren Kunden auch Autopflege an. Somit sind wir umgeben von Kunden und auch einem persönlichen Umfeld, welches verrückt nach Autos ist. Sei dies in Bezug auf neue oder klassische Autos oder aber Rennsportautos. Daher war für mich klar, dass die Idee mit der SIM Racing Location perfekt zu uns passt. Wir wollen unseren Kunden die Möglichkeit bieten, aussergewöhnliche Events zu erleben und mit einem breiten Lächeln im Gesicht am

Ende des Tages nach Hause zu gehen. (Michel Bronner schmunzelt und fährt lachend fort...) Okay, einige böse Zungen behaupten, dass in unserem Gebäude nur meine Hobbys verwirklicht sind – im Keller das Autohotel, im ersten Geschoss die Crossfit-Box und jetzt im zweiten Stock die SIM Racing Lounge. Spass beiseite, ich habe schon einige Male meine Hobbies zum Beruf gemacht. Ich komme aber weder aus dem Rennsport noch bin ich in der Gamer-Welt zu Hause, somit ist dieses Thema auch für mich neu.

Wie entstand die Partnerschaft mit PlotFactory für die Umsetzung dieses Projekts?

Wir haben aktiv auserwählte Partner angefragt, mit der Überzeugung, dass sie meine Idee umsetzen könnten. Ich wollte keinesfalls «nackte» Simulatoren in einen leeren Industrieraum stellen, sondern einen Raum schaffen, indem die Kunden in die Welt des Rennsports eintauchen können. Spannend war zu sehen, dass nicht alle über die Vorstellungskraft verfügten, sich das Endprodukt – das SIM Racing – vorzustellen, als sie im



3D-Visualisierungen für die optimale Raumentrennung.



Möbelbauten im Retro-Look für das Vintage-Feeling.

leeren Raum standen. Die PlotFactory AG gehörte zu den ausgewählten Partnern. Mit Rinaldo Fochetti pflegte ich eine langjährige geschäftliche Partnerschaft. Mein Vertrauen in die PlotFactory AG ist gross, nicht zuletzt durch bereits sauber ausgeführte Aufträge, wie beispielsweise die Beschriftung unserer Fahrzeugflotte oder des Gebäudes. Nicht weniger wichtiger war es mir, jemand an meiner Seite zu wissen, der mein Herzblut für den Rennsport teilt. Mit Reto Heuscher als Leiter Spezialitätenwerkstatt und Produktentwicklung bei der PlotFactory AG hatte ich die perfekte Besetzung gefunden und er genoss ab der ersten Sekunde mein vollstes Vertrauen. Ohne viele Worte zu verlieren, wussten wir sogleich, wohin die Reise gehen soll, und ich konnte mich dadurch auch etwas zurücknehmen, im Wissen, dass wir die gleiche Sprach sprechen. Diese Wahl hat sich hier auf der ganzen Linie auszahlt und es war goldrichtig, der PlotFactory mein Vertrauen zu schenken.

Sie hatten grosse Erwartungen an uns. Gab es rückblickend einen Moment, in dem wir Ihre Erwartungen sogar übertroffen haben?

O ja, eines der Highlights ist sicherlich der täuschend echte Rennstreckenboden! Ich habe nicht schlecht gestaunt, als ich nach meiner Ferienrückkehr einen von Hand gemalten Boden vorgefunden habe – dies hat alle meine Vorstellungen getoppt und verdient das Prädikat «genial». Auch das Wandbild, vor welchem wir gerade sitzen, lebt von Emotionen und vermittelt das Gefühl, man befinde sich mitten auf der Rennstrecke. Die Visualisierung der Boxengasse ist ein weiterer Eyecatcher und beeindruckt in hohem Masse auch Profis aus dem SIM-Racing-Bereich sowie unseren Simulator-Hersteller.

Kunde: A Plus Reinigungen AG
Projekt: SIM-Racing Events & Lounge
Interview: Jennifer Low Willimann
Fotos: Melanie Duchene



Michel Bronner; Mitgründer von A Plus Reinigungen (links) und Rinaldo Fochetti; Inhaber und Geschäftsführer der PlotFactory AG (rechts) mit dem Original Sauber Formel 1 Rennwagen.

Wenn ich Sie nach der Zusammenarbeit mit der PlotFactory AG frage – welche Schlagwörter kommen Ihnen spontan in den Sinn?

Es klingt jetzt vielleicht abgedroschen, aber sicherlich «extrem spontan», «lösungsorientiert» und «mitdenkend». Auch das Beispiel, dass in letzter Sekunde noch Arbeiten eines anderen Lieferanten übernommen wurden, hat mich beeindruckt. Es zeigt die Professionalität, welche an den Tag gelegt wird. Dies steht für mich für die gute

Partnerschaft, welche wir seit Jahren pflegen.

Klingt ganz nach einem Rundum-Sorglos-Service Paket?

Auf jeden Fall! Es war goldrichtig, bei der Umsetzung auf die PlotFactory AG zu setzen.

Michel Bronner, ein herzliches Dankschön für dieses tolle Gespräch. Wir freuen uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit!

Über PlotFactory AG

Die PlotFactory AG mit Sitz in Weisslingen ZH und einem zweiten Standort in Bern hat sich in den letzten 20 Jahren zum führenden Kompetenzzentrum für Werbetechnik und Grossformat-Digitaldruck entwickelt. Mit den Jahren ist das Team auf rund 50 Mitarbeitende angewachsen und bietet Fachkompetenz in über 10 Berufsgattungen.

Sie haben eine spezielle Idee – dann sind Sie bei uns genau richtig! Mit viel Herzblut setzen wir unkompliziert und professionell Ihre Wünsche um. 3D-Visualisierungen, Lichtinszenierungen, Eigenkreationen wie das MoLED-System und vieles mehr bieten wir Ihnen aus einer Hand und unterstützen Sie als starker Partner bei der Verwirklichung Ihrer Projekte.

www.plotfactory.ch

PlotFactory.
Digitaldruck. Auf den Punkt gebracht.